

Promotion Cohort	Nom Name	Prénom First Name	Entreprise (à l'inscription) Company (upon admission)	Sujet de recherche Research topics
1	BORDES AUBINEAU	Elisabeth	Deloitte	Evaluation des impacts sociaux-économiques des projets d'infrastructures : apport des critères de l'impact investing dans l'évaluation des Partenariats Publics-Privés (PPP)
1	CAUVIN	Mireille		IS Contribution to Performance: France vs. UK
1	GAUBICHER	Sylvie	Accor	Investment Effectiveness in Hospitality Industry
1	KUEKAM	Ernest	TD Bank	L'immigration économique comme levier de développement : une analyse de l'expérience du Québec
1	MAY	Feena	International Committee of the Red Cross	The Power of a Lollipop: Real, Good Leadership in Action
1	MAZZALOVO	Gérald	Valseira Consulting	Préférence des consommateurs pour quatre éléments linéaires simples : contribution à l'esthétique des marques
2	AUMOND ACHARD	Amaury	Acyl Solutions	Les approches collaboratives sur les projets transverses
2	DESLANDES	Ghislain	Collège International de Philosophie	La dialectique du caractère et de la promesse. Etude de la dynamique identitaire dans une organisation médiatique
2	HADJAR	Hayet	Universal Consult	Les critères de choix des partenaires dans les alliances stratégiques entre les managers occidentaux et orientaux
2	MANSOUR	Fatma		
2	QUENOT	Olivier	Avenir Gestion Immobilière	La transgression comme moyen de dénouer une impasse organisationnelle
3	COISNE	Christine	Edhec Business School	Leveraging cultural differences in cross-border M&A : the case of a consulting firm
3	COUDE	Stéphane	XSM2 Group inc	Les marchés publics : comment évaluer ses chances de succès dans un marché lorsque le client est à la fois celui qui détermine les règles du marché ?
3	DUTEL	Jérôme	Wincor Nixdorf	Pourquoi une innovation technologique qui fonctionne n'est pas diffusée. Le cas de la RFID dans la distribution
3	GIRARD	Pierre	Basic mc2 company	Projets de restructurations d'entreprises, comparaisons internationales, identification des leviers de gestion et des effets pas toujours attendus ou mentionnés
3	HANDJANI	Ali	Nyse Technology	Are Short Sales Beneficial to Financial Markets : Evidence from Euronext Paris
3	HATEM	Pascale	Murex	
3	KANTE	Cheikh		Système à base de connaissance comme outil de gestion stratégique
3	MONDO	Mathias	Rockwell Automation	L'importance relative des déterminants du bien-être au travail
3	RENARD	Guillaume	L'Oreal	Accumulation de cash dans les entreprises industrielles, un avantage compétitif en période de crise ?
4	BELLENGER	Gabriel	Accenture	How do Public Managers decide to outsource in the Public Sector? Taking away the veil of prejudices
4	BUDIN	Jean-Denis	Credir	Les histoires méconnues des chefs d'entreprise en difficulté. A la recherche des facteurs clés de succès dans l'échec
4	DESJARDINS	Jean	British Airways World Cargo	Stratégie de réduction du coût de la qualité dans l'industrie aéronautique, espace, défense.
4	LAUBIE	Raphaëlle	ABC DENT	Understanding the Determinants of Online Collective Action. The Case of Patients 2.0

4	MBODA	Yves	Orange Business Services - Geneve	A Pragmatist Approach to Project Governance in the Implementation of Organizational Strategies: A Qualitative Analysis of Swiss Organizations' Practices
4	NASR	Elias	Matec	Before Putting Risk Management into the Grave, is it a Tool with Limited Capabilities?
4	PARLEBAS	Eric	EFREI	Quels sont les représentations mentales de la bonne gouvernance ?
4	SUKALAC	Kristen	Prospero Communications	Le processus de sense-making autour de l'émergence d'une nouvelle technologie
4	TIDJI	Jacques		L'impact des jeux de pouvoir sur la mise en œuvre des systèmes d'information : le cas du progiciel SAP
5	ALLARD	Laurent	SAS Degoisey	Pratiques managériales de transition PME ETI dans l'industrie manufacturière
5	GIOLITO	Vincent	Université Pantheon Sorbonne	The role of Authentic Leadership on Followers' Eudaimonic Well-being and Business-unit Performance
5	MARCOVICI	Romina		En quoi les dispositifs de gestion sont-ils générateurs de souffrance au travail ?
5	MC LAURIN-ROLDGAARD	Almieka		Analysis of MGI Microfinance Limited and Multi-Credit Savings & Loan Limited on Entrepreneurship in Ghana: A Case Study
5	NAILI	Hamid	Algérie Ligabue Catering ALC	Comportements stratégiques des firmes dans un environnement institutionnel en transition: cas des sociétés du catering en Algérie
5	NOCANDY-PENDA	Nathalie	SFR	La gouvernance de l'information dans les organisations
5	PHILIPPART	Michel	Sourcing Plus	
5	WOINDRICH	Cédric	Saint Gobain	Challenges raised by non-core businesses in acquisitions
6	BAER	Felix	BCG	Value creation of Mergers & Acquisitions (M&A) in the Defence industry
6	FOSSET PARING	Geraldine	Credit Agricole	Material people living in a material world
6	HEGAZY	Pakinam	Alstom Grid	Loosing market for large engineering project due to mismanagement
6	HUCHETTE	Pauline	Faculté Libre des Sciences Economiques de Gestion	Compétence collective, sens et identité dans un contexte de fusion
6	PFISTER	Mike	OCDE	Upgrading domestic firms in emerging economies: the impact of Special Economic Zones
6	TAILLER	Serge	Growthfactor	Analysis of the strategic renewal of the pharmaceutical industry through the RCOV Business Model
7	BUISSON	Gilles	SARL Gilimo int.	La valeur ajoutée du consommateur par l'empowerment
7	CRAMIER	Jean-Michel	Groupe Sup de co La Rochelle	Comment la formation de managers à la méthode WIAL d'action learning peut entraîner une évolution des comportements
7	EL KADY	Mahmoud	Smithbits Schlumberger UDHL	Increase Market Share in a Competitive Premium Market
7	FARES	Randa	Almabani General Contractors	The determinants of the strategic choices of family firms in Lebanon
7	FAVALETTO	Bruno	Paxton Management	L'impact du changement de dirigeants d'une entreprise sur le diagnostic et la récurrence des problèmes opérationnels de
7	GERVASONI	Victor	Groupe Sup de co La Rochelle	Business School et stratégie de coopération
7	GONTIER	Jean-Philippe	UI Gestion	Le développement de la finance participative est-il en mesure d'apporter durablement une réponse au problème de financement des PME ?
7	HERNANDEZ	Antonia	MAICO Disgnostic GMBH	Integrative Scenario Planning to Understand the Future
7	LOFTY	Mohamed	KPMG KSA Riyad	Restructuration of Family Businesses
7	LUCIANO	Patrick	Orange Business Services	Dynamique de l'orientation marché dans les services : les apports de l'histoire des entreprises dans le secteur des télécommunications au XXe siècle
7	MILLER	Bethany	UPS	Engaging Flux: Identifying Generation Flux and Leadership Methods for the Enterprising Mindset
7	NGAM	Ousmanou	NIG Holding	Diplomatie économique et internationalisation des entreprises camerounaises
7	NTOGUE	Jacques	RAFD, Group AG	How Sub-Saharan Africa countries can close the electricity gap, foster Entrepreneurship in Renewable energy production and with which impact on the economic growth?
7	PATOUILLARD	Pierre-Nicolas	AFIC	Réconcilier crise et développement en accélérant et renforçant les rebonds: l'apport de l'analyse des décisions des dirigeants
7	SUTRA	Elodie	Groupe Sup de co La Rochelle	Impacts des stratégies d'entreprise sur les parties prenantes internes: étude de l'impact de l'obtention des accréditations internationales dans les écoles de commerce sur la stratégie professionnelle de leur corps professoral
7	TERRIEN	Jean-Pierre	Euroclear SA NV	Strategy implementation and organizations – how to improving the success rate
7	THOMAS	Ludivine	Texas Instruments	Control of quality and image of IT services

7	WATSON	Alison	United Nations	The boundaries of responsibility for companies in compensating for their social, economic and environmental impact
8	ABI RACHED	Antoine	Chaoui Group	Taux de change
8	BOUMALHAB	George	Boecker Group	ROI Formation
8	CLAVERIE	Roland	Pearson France	BM presse / edition
8	COATALEM	Alice	HP Enterprise Group	Adoption par force de vente d'outil de gamification dans la relation client
8	DIET	Franck	Editions Francis Lefebvre	Marketing dans le secteur de l'expertise comptable
8	DIOMANDE	Moussa	GLS Catering & Services	Management & pratiques stratégiques en Afrique
8	EL MAMOUNI	Abdellatif	Skema Business School	Apprentissage
8	HUNT	Stephen	School of Business Canadore College	Engagement des collaborateurs / psycho -Motivation Evaluation Professional Development Theory
8	JOLIVET	Paul	LG Electronic France	Organiser l'émergence de l'innovation technique
8	LOUKOPOULOS	Polydefkis	Schneider Electric Greece	Pratiques stratégiques de vendeurs dans sensemaking / sensegiving
8	NGUYEN	Liem	Bureau Veritas	Translating Weak Signals into relevant Strategic Response: Impacts of New Technology
8	POTET	Laurent	OBI Consulting	Strategic intelligence, secrecy et coopetition
8	VARLET	Dany	Sofis Formation	Mesure de la perf. de la formation et d'un formateur
9	BAUSSANT	Benoit	RATP	De l'information à la décision dans les réseaux complexes : une analyse des problématiques de légitimité et d'autorité
9	BELEMLIH	Amine	Blue Storm SARL	Management de projets complexes et sensemaking
9	CLEGBAZA FRANCISCO	Stéphane	Cophase Ubipharm	Accès aux soins dans les pays d'Afrique de l'Ouest
9	DAMON	Olivier	ITM (Intermarché)	Evolution de la confiance chez les managers intermédiaires d'une structure filialisée en restructuration sur plusieurs années
9	ENGOANG	Sylvain	Banque des Etats de l'Afrique Centrale	Le rôle de la communication dans l'émergence des conflits en entreprise : étude de cas
9	GASPERMENT	Gilles	Société de conseil	
9	GUERREAU	Olivier	Edhec Business School	Social media as a strategy tool for innovation
9	HURTTA	Kim	Gartner inc.	What central government coordination, support and intervention is required for implementing successful transformative Digital Government?
9	MANAA	Ghassene	IFDM Consulting	Système anti-corruption en Tunisie
9	MARCOT	Sandrine	Union de la bijouterie Horlogerie	Quels sont les impacts de la pratique d'une activité physique en entreprise, sur la gestion des carrières longues ?
9	PILVIN	Elian	EM Normandie	Business model et innovation dans l'enseignement supérieur
9	RAMON	Tali	NETA organizational Consulting	How the development of technology and collective consciousness foster organizations to re-think their internal and external boundaries?
9	SHIN	Daniel	Kingsbay capital	Relationship between reputation and brand equity